تعتمد بعض المنشآت استراتيجية تسعير تعتمد على خفض سعر المنتج الأساسي (مثل أجهزة الكمبيوتر) ورفع سعر الأجزاء المكملة (مثل البرامج والألعاب) بشكل كبير. بهذه الطريقة، يعوض الربح المنخفض من المنتج الأساسي من خلال الأرباح العالية المحققة من الأجزاء المكملة، مما يضمن ربحية إجمالية مقنعة للمنشأة.

Summarized by © lakhasly.com