

La communication orale, contrairement à l'écrit, nécessite une préparation minutieuse. Pour une communication efficace, plusieurs techniques sont essentielles. Améliorer son éloquence et sa confiance passe par l'acquisition de ces techniques. La prise de parole en public, même face à une seule personne, requiert préparation, gestion du stress et adaptation du discours et de la gestuelle (95% de la communication étant non verbale). La Programmation Neurolinguistique (PNL), basée sur les principes de programmation, neuro et linguistique, propose une méthode de changement comportemental. L'Analyse Transactionnelle (AT) analyse les interactions à travers les états du moi (Enfant, Parent, Adulte), permettant une meilleure compréhension de la communication interpersonnelle et un ajustement du comportement pour une meilleure harmonie. Enfin, le pitch, un outil de persuasion rapide et efficace, structuré en six étapes (accroche, proposition, balayage des réticences, argumentation, reformulation, conclusion), est indispensable pour présenter des projets, argumenter ou soumettre des idées. Maîtriser ces techniques permet une communication orale positive et efficace, atteignant les objectifs fixés, même en situations difficiles.