2.La fonction de ressources humaines couvre les operations de planifica– tion, de selection et de recrutement, de remuneration, de formation et d'evaluation du personnel necessaire a l'organisation.Parmi ceux et celles qui se sont vu confier, a un moment ou l'autre de leur carriere, des responsabilites de gestion, plusieurs auront sans doute retenu la formule maintes fois enoncee selon laquelle gerer consiste essentiellement a >.Car gerer, n'est–ce pas, dans les faits, assurer le developpement d'une organisation en mettant a contribution des ressources et en planifiant, en dirigeant, en controlant et en evaluant leur utilisation dans le cadre de la realisation de programmes, de projets et d'activites necessaires a l'accomplissement de sa mission, a l'atteinte de ses objectifs et a la livraison des biens et services qu'on attend d'elles ?Cet essai de definition que nous retenons aux fins du present chapitre rejoint les definitions et confirme la place de la gestion au nombre des cinq fonctions fondamentales de toute 3.La notion de > Meme si la litterature de gestion fournit de nombreux essais de defini– tion, il n'est pas necessairement facile de rassembler tout ce que recouvre le concept de gestion et, partant, d'en definir le terme.Ainsi, l'une portera davantage sur la gestion generale d'une organisation, tandis que l'autre mettra en lumiere la gestion de la pro– duction ou encore l'administration du programme ou des ressources.Car selon qu'on s'interesse a la question du point de vue de la philosophie qui anime les gestionnaires, des objectifs qu'ils se donnent ou des taches qu'ils accomplissent3, la formulation de la definition prendra des couleurs differentes.La fonction de marketing consiste en l'analyse des besoins de la clientele ou des publics auxquels on s'adresse, la conception de nouveaux produits ou services et la diffusion ou la promotion des produits ou services existants.Certaines, enfin, mettront l'accent sur les habiletes attendues du gestionnaire, sur son style, sur sa capacite a communiquer, a etablir des relations interpersonnelles harmonieuses ou encore sur son leadership.La fonction de gestion porte sur la direction generale, qui comprend la planification, l'organisation, la coordination, le controle des activites et des ressources ainsi que la representation aupres de l'organisation de tutelle et des publics exterieurs.Bien qu'elle puisse sembler un peu simpliste, la formulation a au moins l'avantage de mettre l'accent sur l'essentiel.Ainsi, un gestionnaire pourra etre le symbole meme de l'orga– nisation (Carlson, 1951, p. 24) ou le leader (Harbison, 1959, p. 15–16), l'agent de liaison (Sayles, 1964, p. 258), l'observateur actif ou le > (Aguilar, 1967, p. 94).organisation publique ou privee presentees dans la litterature des sciences de la gestion, soit : la gestion, le marketing, la production, les ressources humaines et la finance et comptabilite4.Il arrive egalement que les communications et la recherche de nouveaux appuis et de nouvelles sources de financement soient confiees aux specialistes du marketing.A ce sujet, on trouvera d'utiles analyses dans l'ouvrage de Appleby (1981) et surtout dans la magistrale analyse de Mintzberg (1984).On se reportera ici a la bibliographie du chapitre 5 sur La gestion des ressources : le defi de l'equilibre.D'autres definitions insisteront davantage sur les taches a accomplir (planification, organisation et controle).La planification, l'allocation, la gestion et le controle des ressources financieres relevent de la fonction de finance et comptabilite.Toutes les composantes de la production de biens et services et du controle de leur qualite relevent de la fonction de production.> ET

Summarized by © lakhasly.com