

تعتبر السياحة من بين القطاعات المهمة في اقتصاد اي دولة , حيث سعت الجزائر الى استخدام تقنيات ووسائل الاتصال بهدف جذب السياح و زيادة عددهم مستعينة بالطرق و التقنيات الحديثة . حيث انتشرت في السنوات الاخيرة العديد من الوسائل منها ما يعرف بالترويج و الترغيب و التسويق لمختلف الامكانيات و المنتجات السياحية عن طريق المجلات والجرائد والملصقات و الكتيبات و المطويات التي تقدم للسياح في مناسبات المعارض الدولية و الملتقيات الثقافية و الصالونات الخاصة بالسياحة ما ادى الى ارتفاع مستوى المنافسة و قوتها بين المتعاملين السياحيين سعيا الى جذب اكبر عدد ممكن من السياح . مما يؤدي إلى زيادة رضاهم وولائهم وتتضمن هذه الاستراتيجيات استخدام وسائل الإعلام المختلفة للترويج للعروض السياحية، مما يساهم في تعزيز مكانتها وزيادة حصتها السوقية و جذب السياح اليها فالسياحة تلعب دورا كبيرا في جذب السياح و استقطاب العملة الصعبة كما تساهم بشكل فعال في الدفع بعجلة الاقتصاد الوطني للأمام . و توفير جميع الوسائل و الخدمات التسويقية لتسويق . الوكالة و جذب الزبائن للقيام بنشاطاتها والوصول اليها بشكل افضل