

مشكلة البحث جهل المسوقين في معرفة جوانب وقوانين التسويق الرقمي ثورة المعلومات هي القوة الأساسية القادمة لجميع الدول، وجذب رؤوس الأموال من جميع دول العالم. من حالة التسويق الإلكتروني وأسباب تأخرها في البلدان العربية : تختلف صورة التسويق الإلكتروني في البلدان العربية عن باقي بلدان العالم، إذ أن العديد من الشركات العربية بعيدة عن عملية التسويق الإلكتروني.