, indique Catherine Kabaradjian (Bayer HealthCare).>, confirme la responsable Formulation des produits gastro-intestinaux et complements nutritionnels de Bayer HealthCare.Les comprimes secs et les gelules ne necessitent pas vraiment d'arome et l'approche n'est pas la meme quand il s'agit d'un sirop ou d'un comprime effervescent.Sur l'introduction d'aromes, notre equipe de galenistes du site d'Agen travaille particulierement sur les formes effervescentes, les comprimes orodispersibles, les comprimes a croquer et les sachets pour solution buvable.Au dela de ces grandes tendances, le marche de l'OTC accueille de nouveaux gouts comme les fruits exotiques et le cassis.Une fois la forme pharmaceutique ainsi que le besoin en arome definis, reste a trouver la note qui convient.Ils sont pris par le patient sur la base de conseil en pharmacie ou en achat libre.Il faut qu'il convienne au consommateur pour une observance optimale du traitement >>.Il est egalement utilise afin que le medicament ait un gout acceptable pour le consommateur >>, note Catherine Kabaradjian (Bayer HealthCare).Les notes d'agrumes masquent tres bien cette amertume >>, indique Laurent De Gasquet (Upsa France).Si l'arome devient un element important dans les produits OTC, son utilisation repond d'abord a des problematiques industrielles.Il peut etre utilise pour le masquage d'un mauvais gout lie au principe actif ou a un excipient.Les laboratoires doivent etre tres prudents pour l'aromatisation des produits destines aux enfants.Tout est alors question de dosage.

Summarized by © lakhasly.com