

الأهداف التسويقية هي أهداف مباشرة محددة خلال فترة زمنية معينة، تجاري أهداف العلامة التجارية، وتساعد على توجيه لقياس ومتابعة التقدم الذي يحرزه فريق (KPIs) جهودها التسويقية بفعالية. تتطلب الأهداف التسويقية مؤشرات قياس أداء رئيسية الشركة، فضلاً عن تفاصيل إضافية متعلقة بكيفية الوصول إلى أهدافك، ولماذا تحتاج لفعل ذلك؛ لنفترض أنك تمتلك متجر إلكتروني لبيع مستلزمات الرجال. أما دور الأهداف التسويقية، مثال على ذلك