

فهو يؤدي دوراً أساسياً يتمثل في تزويد الجمهور بالمعلومات حول الأفكار الجديدة خاصة في المراحل الأولى لتقديم الفكرة، كما أنه يؤثر على فئتين خلال دوره الإقناعي بشراء السلع والخدمات يستخدم الإعلان الحجة والمنطق فيحملهم على تعلم أشياء لم يكونوا يعلمونها من قبل، وهو بالتالي أداة من أدوات الثقافة يتعلم الناس عن طريق التعرض له معلومات جديدة ترتبط بتركيب السلع المتنوعة وخصائصها وتكوينها واستخدامها وفوائدها وتاريخ تطورها كما يساهم الإعلان في نقل الأفكار من المعلنين إلى الجمهور بما يطور من ثقافتهم الاقتصادية والاجتماعية والمعرفية.