تعود بداية ظهور نظام تخطيط موارد الشركة إلى الستينات حيث كان عبارة عن إدارة المخزون، وقام مهندسو البرمجيات بتطوير برامج المتابعة المخزون، وتسوية الميزانيات والتقرير عن الوضع القائم في الشركة، ثم خلال فترة السبعينات عملت برامج وذلك الجدولة عمليات الإنتاج. وفي الثمانينات تطور نظام تخطيط متطلبات التصنيع ليشمل ((MRPلتخطيط متطلبات التصنيع حيث تشجع كثيرون لشراء هذه الأنظمة التي(MRPعمليات أوسع، ويدمج كثيراً من العمليات في الشركة ليصبح اسمه(11 أن هذه البرامج أصبحت أشمل وأوسع قمم تعد تخص (Heather Herald أصبحت تنتشر، أما في التسعينات ذكر(2001 المخزون أو عمليات الإنتاج الأخرى بل شملت وظائف أخرى مثل المحاسبة وإدارة الموارد البشرية وهذه كانت العتبة الأولى أن هذا النظام تطور ليشمل متطلبات أخرى (Joseph et alلنظام تخطيط موارد المؤسسة . وبعد عام الألفين أوضح (2011 ليدمج عدداً من الإدارات مثل إدارة سلسلة ERP11))إلى (ERP) مثل أتممة المبيعات، حيث أصبح النظام أشمل وانتقل من التوريد، وإدارة العلاقات مع العملاء، وإدارة المعرفة) وذلك من خلال تكنولوجيا الأعمال الإلكترونية. ومن خلال هذا التقدم في ليستخدم في قطاعات مختلفة من الشركات سواء كانت تجارية أو ((ERPالإنتاج والنجاح في النظام توسع استخدام نظام صناعية أو خدمية، وشمل أيضا تجار الجملة والتجزئة، كما اشتمل على الشركات بكافة أحجامها كبيرة أو متوسطة أو صغيرة، وبهذا نجد أن نظام تخطيط موارد المؤسسة ليس نظاماً حديث الوجود بل تتعامل به الشركات منذ القدم، ومر بمراحل كثيرة من التطور، ولم يعد يقتصر على نوع معين من الشركات أو يخص شركات لها حجم محدد، بل يتوقع أن ينتشر استخدام هذا النظام، ويتطور وفق ما يقتضيه التطور في الأعمال خاصة بعد التأكد من الفوائد التي حققها.

Summarized by © lakhasly.com