

يتم تضمين كل ما يتعلق بالمنتجات أو الخدمات المقدمة للعملاء في المنتج. تمايز المنتج هو عملية خلق ميزة تنافسية تميز المنتج عن منافسيه. توفير مجموعة من الأصناف لتلبية متطلبات الأذواق المختلفة للعملاء من خلال تنويع المنتجات. تحديد سعر سوقي معقول يمثل العرض للمنتج. توفير المنتج عبر الإنترنت وعلى قنوات إضافية.