يجمع بين إدارة قاعدة بيانات العملاء، وجدولة الرسائل والعروض الترويجية. المدير يستطيع متابعة كل التفاعلات مع العملاء وتعزيز العلاقات العامة للشركة من مكان واحد،

Summarized by © lakhasly.com