

هادف على عوامل مختارة بغية توجيه الانتباه المجتمعي إلى قيمة معينة، ليصبح ذلك العام عاماً احتفالياً لكل المواطنين والمقيمين ولكل المؤسسات على اختلاف أنواعها فيما يأتي تلقي الضوء على عدد من هذه الأعوام التي حملت تلك القيم والمبادئ : 3.2 عام الهوية الوطنية 2008م : أمر صاحب السمو المغفور له بإذن الله الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة – رحمه الله – أن يكون عام 2008م عام الهوية الوطنية . وقد لقيت هذه الدعوة إقبالاً رسمياً وشعبياً باعتبار الهوية الوطنية شعوراً مشتركاً لمختلف المواطنين الذين تجمعهم روابط الدم والقرابة والدين واللغة والعادات والتقاليد، فاللغة والدين والعادات والتقاليد والتاريخ المشترك تعتبر من العناصر الأصيلة في نشأة الأمم وهي في نفس الوقت الروافد الأساسية للهوية الوطنية بما تضيفه على حاملها من شعور مشترك بالانتماء والولاء للوطن الذي يعيشون على أرضه . 4.2 عام الابتكار 2015م : ووجه كل الجهات الاتحادية لتكثيف الجهود ومراجعة السياسات الحكومية لخلق بيئة محفزة للابتكار تصل بدولة الإمارات العربية المتحدة إلى المراكز الأولى عالمياً.