

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي لا غنى عنها في حياة الشباب، حيث أصبحت أداة رئيسية للتواصل والتفاعل الاجتماعي. بفضل وسائل التواصل الاجتماعي، ينبغي مراعاة التأثير الذي تمارسه هذه الوسائل على سلوكيات الشباب وخاصة على عادات الإنفاق والاستهلاك. بالتالي، يأتي دور دراسة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على عادات الإنفاق لهذه الفئة العمرية لفهم كيفية تشكيل سلوكياتهم المالية. ومع ذلك، يمكن أن يكون لهذا التأثير تبعات سلبية، بما في ذلك زيادة الإنفاق بشكل مفرط في محاولة لمواكبة الصور المثالية والمعايير الاجتماعية المفروضة عبر منصات التواصل الاجتماعي. سيستكشف هذا البحث العوامل التي تدفع طالبات المرحلة الثانوية إلى الإنفاق المفرط وكيفية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في هذه العملية. باستخدام الأبحاث السابقة في هذا المجال، يمكن أن نفهم بشكل أفضل كيفية تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على عادات الإنفاق لدى طالبات المرحلة الثانوية،