سؤال 1– كيف يتم استخدام المكونات الإضافية الاجتماعية على مواقع الوسائط الإخبارية الاستخدام الداخلي الوسائل التواصل الاجتماعي السؤال الثاني: ما مدى نقاط مشاركة الجمهور في منصات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها وسائل الإعلام الإخبارية والاستخدام الخارجي الوسائل التواصل الاجتماعي) س 3 هل يؤثر نشاط وسائل الإعلام الإخبارية في وسائل التواصل الاجتماعي و خاصة فيس بوك وتويتر على نشاط الجمهور؟ المعالجة أسئلة البحث تستخدم البيانات التي تم جمعها من المواقع. تويتر لـ 15 وسيلة إعلامية مختلفة التكون ـ البيانات من ما يقرب من 50000 خبر صدر خلال فترة 4 أشهر بين 14 يناير 2012 و 14 مايو 2012. وقد تم إخضاع جميع الأخبار للمراقبة الإحصائية من أجل الكشف عن كيفية وما تم تداوله وكيفية. التواصل بين وسائل الإعلام وتمت ترقية الجمهور تم اختيار وسائل الإعلام الخمس عشرة من سبعة بلدان مختلفة على أساس انتشارها وشعبيتها، دولة، وكذلك على وسائل الإعلام الإخبارية المعروفة عالميا، (صحيفة) الولايات المتحدة وكالة أسوشيتد برس، وسي أن كلا الصحيفتين) قطر الجزيرة جمعت) Argumenty i Fakty Izvestia أن، جميع الصحف المملكة المتحدة الجارديان روسيا الدراسة بيانات تجريبية باستخدام برنامج حصاد البيانات المكتوب . بلغة بايثون تم إنشاء برنامج حصاد البيانات خصيصا تم إجراء دراسة تجريبية قبل جمع البيانات القرض من وكانت .SQLite لأغراض هذه الدراسة لم تجميع البيانات في قاعدة بيانات الدراسة التجربية (1) الاختيار طريقة جمع البيانات وحصادها ـ البرنامج و (2) تحديد وإزالة مصادر الأخطاء عند جمع البيانات في الدراسة التجريبية، البرنامج ونشرت الصحف خلال فترة الاختبار 4791 خبرا مواقعهم الالكترونية. وتمت مراقبة كل خبر لمدة 10 أيام بعد إطلاق سراحهم. وقد اثبتت طريقة جمع البيانات أنها مناسبة لأغراض الدراسة. ومع ذلك. تم تحديد مصدر واحد للأخطاء المحتملة احتوت ملفات الأخبار في معظم وسائل الإعلام على الأخبار الصادرة فقط خلال آخر 2–5 أيام وبالتالي، الأخبار التي تبلغ 10 أيام تمثل مشكلة محتملة، الأخبار الأقدم من 5 أيام من ملفات الأخبار ولا يمكن العثور عليها إلا من خلال الخاص بها. ومن أجل القضاء على المشكلة وتقليل الأخطاء المحتملة. تقرر تقصير فترة المراقبة بالإضافة إلى ذلك، URL عنوان أن جميع توصيات فيسبوك ومشاركات تويتر تقرينا ما يصل إلى ـ (99) التم خلال 3 أيام بعد نشر خبر ما

Summarized by © lakhasly.com