

مقدمة بحث حول تصنيف بحوث التسويق تعد بحوث التسويق من الركائز الأساسية التي يعتمد عليها متخذو القرار في المؤسسات والشركات، فقد ظهرت عدة أسس لتصنيفها تساعد في تنظيمها وتسهيل الاستفادة منها. إذ يمكن تصنيفها بحسب الغرض من البحث إلى بحوث استكشافية وصفية وسببية، أو بحسب مصادر البيانات إلى بحوث أولية وثانوية، كما يمكن تصنيفها تبعاً لمنهجية البحث إلى بحوث كمية ونوعية.