

في الوقت الراهن أصبحت الإدارة الرياضية هي واحدة من المجالات الديناميكية والمتطورة التي تجمع بين مبادئ الإدارة الأساسية وخصوصيات العالم الرياضي، ومع تزايد أهمية الرياضة في المجتمعات المعاصرة، وهي أيضا مجال متخصص يركز على تطبيق مبادئ الإدارة والتنظيم في السياق الرياضي يتضمن هذا المجال مجموعة واسعة من الأنشطة والمهام التي تهدف إلى تحقيق أهداف المنظمات الرياضية بأكبر كفاءة ممكنة، وتتضمن الإدارة الرياضية جوانب عديدة مثل التخطيط، بالإضافة إلى التسويق والعلاقات العامة في المؤسسات الرياضية، مما جعلها تتطلب فهماً عميقاً للرياضة نفسها وأساسيات إدارة الأعمال، وتشمل مجالات العمل في هذا القطاع إدارة الفرق الرياضية، والعمل مع المنظمات غير الربحية والحكومية لتعزيز الأنشطة الرياضية. وما أنجر عنه من حدة المنافسة بين المنشأة الرياضية، وتماشيا مع هذه التغيرات وجب على المنشأة الرياضية التأقلم والتكيف معها، فهي تعتبر عنصر أساسي في النظام العام للمنشآت الرياضية، وتعد الثقافة التنظيمية أحد الركائز الأساسية في عملية تحسين الأداء لعامل الإدارة داخل المنشآت الرياضية، بل هي العامل الحيوي الفعال الذي يستخدم في تنمية المورد البشرية وتأهيلها للقيام بجميع المهام والأعمال في كافة المنشآت الرياضية العامة منها والخاصة على حد سواء. وانطلاقا من الاهتمام أردنا أن ندرس تأثير الإدارة الرياضية على إرساء الثقافة التنظيمية