تقسيم السوق هو عملية استراتيجية تهدف إلى فهم السوق بشكل أعمق من خلال تقسيمه إلى مجموعات أصغر من المستهلكين. يساعد هذا التقسيم الشركات في تحديد الفئات المستهدفة بشكل أكثر دقة، يعتبر تقسيم السوق أساسيًا في تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة، يمكن للشركات تصميم حملات تسويقية مخصصة، يُعتبر تقسيم السوق أداة حيوية تساعد الشركات على التكيف مع احتياجات المستهلكين المتنوعة وتحقيق النجاح في بيئات السوق التنافسية.

Summarized by © lakhasly.com