

وهو الشكل التقليدي من التسويق الذي لا يشتمل على أي من أشكال التسويق السابقة ذكر، وبالتالي هو التسويق الذي لم نعد نراه اليوم على نطاق واسع إذ تراجع استخدامه لصالح التسويق الإلكتروني.