

تأسيس مشروع زراعي: شراء الأدوات والمعدات الزراعية الأساسية. شراء البذور والأسمدة والمبيدات الحشرية. تعلم مهارات جديدة: حضور مؤتمرات وفعاليات زراعية للتعرف على أحدث التقنيات والممارسات. بدء التسويق لمنتجاتها: تحديد جمهورها المستهدف من العملاء. وضع خطة تسويقية تشمل التسعير والترويج والتوزيع. المشاركة في الأسواق المحلية والمهرجانات لبيع منتجاتها. الأهداف طويلة المدى (سنة إلى 5 سنوات): توسيع مشروعها الزراعي: زراعة أنواع جديدة من الخضار والفواكه. إنشاء دفيئات لزراعة الخضار على مدار السنة. تحسين جودة منتجاتها: الحصول على شهادات عضوية لمنتجاتها. تطبيق معايير الجودة والسلامة الغذائية. استخدام تقنيات زراعية مستدامة. فتح متجر لبيع منتجاتها: تأجير أو شراء متجر لبيع منتجاتها المزروعة مباشرة للمستهلكين. إنشاء موقع إلكتروني لبيع منتجاتها عبر الإنترنت. توظيف المزيد من العمال: المساهمة في تنمية اقتصاد مجتمعها. ملاحظات: يجب أن تراجع هنادي أهدافها بانتظام وتعديلها حسب الحاجة. يجب أن تحتفل هنادي بإنجازاتها وتتعلم من أخطائها. قد ترغب هنادي في