

إذا كانت لديك سنوات من الخبرة في مجالات الضيافة وترغب في تحويل مزرعتك إلى منتج سياحي فمن الجيد أن تكون لديك جميع الأدوات والمهارات الأساسية المناسبة قبل بدء عملية التحويل، وعلى عكس الأعمال التجارية الأخرى يتطلب المنتج السياحي الكثير من رأس المال للانطلاق والتشغيل؛ إذ إن هناك الكثير من التكاليف التي ستحتاج إلى أخذها في الاعتبار قبل اتخاذ القرار، وتجهيز الغرف وما إلى ذلك. أولى مزايا تحويل المزرعة إلى منتج سياحي هي القدرة على كسب المزيد من الأرباح، وبحسب اللاعبين الرئيسيين في هذه الصناعة فإن مقدار ما يُمكن كسبه من المنتج السياحي قد يفوق توقعاتك، لكونها تُعتبر من أكثر المناطق جذباً خاصة في فصل الصيف، وسوف تكسب الكثير من الأرباح في كل مرة يحجز فيها شخص ما عطلة، ويُمكن للخدمات المصاحبة أن تدر عليك الكثير من الأموال. من أولى الخطوات التي ينبغي عليك القيام بها عندما يتعلق الأمر بتحويل مزرعتك إلى منتج سياحي هي البدء في تنفيذ التصميمات المناسبة للمنتج الخاص بك، ويجب أن تتوافق مع أحدث الاتجاهات في صناعة السياحة. في هذه الخطوة تحديداً يُفضل التحدث مع العملاء المحتملين لمعرفة توجهاتهم ورغباتهم في هذه الصناعة، بالتأكيد هذه الخطوة تُساعدك كثيراً في الخروج بأرقى التصميمات التي تُلبّي طموحاتهم. تخضع عملية تحويل المزرعة إلى منتج سياحي للعديد من الشروط التي تفرضها الجهات الحكومية المُختصة، أهمها: يجب أن يكون موقع المنتج مناسباً لهذا الغرض، كما أنه لا بد من استخراج استمارة طلب رخصة تجارية ونسخة مصدقة من المستند لإثبات تخصيص الأسهم، ونسخة مصدقة من الوثيقة تثبت تعيين السكرتارية والمديرين، وتقدير لميزانية العمل لفترة محددة من ستة أشهر أو سنة، بالإضافة إلى ذلك يجب تقدير النفقات والإيرادات بشكل منفصل. رفع كفاءة البنية التحتية بمجرد الانتهاء من الحصول على التصاريح والتراخيص اللازمة لعملية تحويل المزرعة الخاصة بك إلى منتج سياحي ناجح فأنت بحاجة إلى الاستثمار في البنية التحتية بموقع المزرعة أو المنتج المزمع إنشاؤه؛ إذ تتمثل في إمداد خطوط الكهرباء والمياه والصرف الصحي، إضافة إلى تأهيل الموقع لإنشاء المباني وحفر المساحات المخصصة لحمامات السباحة، كما يحتاج الموقع إلى إنشاء شبكة طرق داخلية؛ لتسهيل حركة المرور داخل المنتج السياحي.