

زيادة حدة المنافسة: ازدادت حدة المنافسة في السنوات الأخيرة مع تشديد المنافسة على جذب المزيد من العملاء وتعزيز الميزات التنافسية وابتكار حلول وخدمات جديدة. التركيز على جودة الخدمات وسرعة الإنترنت: الشركات تركز على تحسين جودة خدماتها وزيادة سرعات الإنترنت للحفاظ على مكانتها التنافسية. تحديات في الحصول على ترددات إضافية: بعض الشركات تواجه تحديات في الحصول على ترددات إضافية من الهيئة الاتصالات، لكن في الوقت نفسه يمكن أن يمنحها ميزة مؤقتة. توجه نحو التوسع في الخدمات الجديدة وعمليات الاستحواذ: الشركات تسعى إلى توسيع خدماتها والاستحواذ على شركات أخرى لتعزيز مكانتها التنافسية. يتعين على شركة الاتصالات السعودية التركيز على تعزيز ميزاتها التنافسية في جودة الخدمة، وسرعة الإنترنت،