١. المنافسة الشديدة: يشهد قطاع التجزئة منافسةً شديدة، حيث يتنافس العديد من اللاعبين العالميين والمحليين على حصة سوقية. يمكن أن تؤدي حروب الأسعار وظهور المتاجر ذات الخصومات إلى تآكل هوامش الربح. حيث يُفضل المستهلكون بشكل متزايد راحة التسوق عبر الإنترنت. ٣. التحديات التنظيمية: قد تؤدي التغييرات في السياسات التجارية والضرائب والامتثال للوائح التنظيمية (خاصةً في الاتحاد الأوروبي) إلى زيادة التكاليف التشغيلية أو الحد من فرص التوسع. وخاصةً في الأسواق الرئيسية، ٥. اضطرابات سلسلة التوريد: قد تُؤدي الأحداث العالمية مثل الأوبئة والكوارث الطبيعية والاضطرابات السياسية إلى تعطيل سلاسل التوريد، ٦. تقلبات العملات: بصفتها شركة تعمل دوليًا، ٧. تغير تفضيلات المستهلك: قد تتطلب التحولات السريعة في سلوك المستهلك، مثل الطلب على المنتجات المحلية أو المستدامة، ٨. ارتفاع تكاليف التشغيل: يمكن أن تؤثر الزيادات في تكاليف العمالة والإيجار والمرافق وغيرها من نفقات التشغيل على صافي أرباح كارفور، ٩. الأوبئة الصحية: يمكن أن تؤدي الأزمات الصحية، مثل جائحة كوفيد-١٩، إلى إغلاق المتاجر أو انخفاض حركة العملاء،

Summarized by © lakhasly.com