

تعني استراتيجية التميز خلق منتجات مميزة عن منتجات المنافسين ، على أن يتم قبول هه المنتجات من قبل الزبون على أنها فريدة و مختلفة عن أي منتجات اخرى تؤدي نفس الغرض في السوق ، ترتكز استراتيجية التميز على تمييز المنتج المقدم من طرف المؤسسة ، اي تقديم منتج تكون فيه القيمة المدركة مختلفة عن منتجات المنافسين .