

Dans un monde marqué par la mondialisation et une concurrence accrue, la notion de compétitivité suscite un intérêt croissant chez les dirigeants, les décideurs politiques, les hommes d'affaires et les chercheurs universitaires. Si la compétitivité est un concept qui s'applique à l'échelle de l'entreprise, il est souvent étendu au niveau national en utilisant le concept de compétitivité internationale d'un pays (part des exportations du pays, coût unitaire de la main-d'œuvre, taux de change réel effectif et croissance économique à long terme). Cet article vise à définir la compétitivité et à identifier les principaux indicateurs de mesure au niveau macroéconomique. La compétitivité peut être définie comme la capacité d'une économie à produire des biens et services qui sont compétitifs sur le marché mondial. Elle dépend de plusieurs facteurs, notamment le niveau de productivité, la qualité des infrastructures, le niveau d'éducation et de formation, la stabilité politique et économique, l'environnement réglementaire, l'innovation et la recherche et développement. Plusieurs indicateurs sont utilisés pour mesurer la compétitivité d'un pays, notamment l'indice de compétitivité mondiale (ICM) du Forum économique mondial, l'indice de compétitivité mondiale (ICM) de l'IMD, et l'indice de compétitivité mondiale (ICM) de la Banque mondiale. Ces indices mesurent divers aspects de la compétitivité, tels que l'infrastructure, la qualité de l'éducation, l'efficacité du marché du travail, la stabilité politique et économique, l'innovation et la recherche et développement. La compétitivité est un concept important pour le développement économique. Un pays compétitif attire davantage d'investissements étrangers, crée davantage d'emplois et améliore le niveau de vie de sa population. L'amélioration de la compétitivité nécessite des efforts concertés de la part du gouvernement, des entreprises et des citoyens. Le gouvernement doit mettre en place des politiques qui encouragent l'innovation, la recherche et développement, l'éducation et la formation, et la stabilité politique et économique. Les entreprises doivent investir dans la technologie, améliorer la qualité de leurs produits et services, et s'adapter aux changements du marché mondial. Les citoyens doivent s'engager dans la formation continue, améliorer leurs compétences et adopter un comportement responsable.