

تفخرُ ض ليس تنفيذ الاستراتيجية مجرد مسألة امتالك أدوات وتقنيات إدارية مألوفة، مؤسسات مختلفة بأنها نفذت بطاقة الأداء المتوازن باعتبارها الأداة الرئيسة لقياس الأداء الفعال والتنفيذ هل يكفي الاستشهاد باستخدام بطاقة الأداء المتوازن من أجل توصيل ثقافة يع د تنفيذ الاستراتيجية صعباً. فإذا كانت جميع المؤسسات الموجهة نحو الأداء تمتلك نظام تنفيذ بطاقة الأداء فلماذا يفشل تنفيذ الاستراتيجية في كثير من الأحيان ؟ وكثيراً ما يكون القول بتهيئة أدوات إدارة الأداء على نحو مألوف لتحقيق تنفيذ الاستراتيجية أسهل من الأفعال. عند التنفيذ الفعلي لبطاقات الأداء المتوازن في مؤسستنا، 1 صياغة الاستراتيجية: يعتمد التنفيذ الناجح لبطاقة الأداء المتوازن على مدى جودة رسم المؤسسة يمكن أن تؤدي الصياغة الضعيفة للاستراتيجية إلى تصميم غامض المؤسسة، مع تسليط org. لبطاقة الأداء. قد يتم الكشف عن عدم التوافق الاستراتيجي مع تنفيذ وإكمال عملية نمذجة بطاقة الأداء الضوء على الأهداف الاستراتيجية وحجج السبب والنتيجة، الأربعة لبطاقة الأداء المتوازن. تكون متوافقة مع الإدارة التي تقدم رؤية استباقية للاستراتيجية لمستويات أدنى من المؤسسة. باعياً أو تنازلياً في تنفيذ الاستراتيجية على تجنب الإخفاقات في تنفيذ بطاقة الأداء المتوازن ت أت نهجاً تصاعد والعمالء، يمتد جمع البيانات ليشمل جميع المستويات المؤسسية. عائق أمام إنشاء أداة عملية لحل فإنها تتحول إلى مجرد نتائج أخرى لمراقبة، Microsoft Business Intelligence Tools بطاقات الأداء، تصبح الإزعاج - بالإضافة، إلى تقييمات الأداء الفردية من تفك وعندما ال أنواع مختلفة - والتي يمكن أن تؤدي بسهولة إلى خشية الموظفين كهم. يتم الاتفاق عليها بالجماع، من خلال إيصاف فوائد بطاقة الأداء المتوازن إلى جميع أعضاء المؤسسة، يتخذ المسؤولون التنفيذيون الخطوة الأولى في التأكد من قبول 5التواصل من دون الفهم: إن فهم سبب أهمية بطاقات الأداء المتوازن بالنسبة للتنفيذ الاستراتيجي هي، فضال عن ذلك، في عملية تحقيق ذلك، قد تفشل رسائل البريد الإلكتروني، والمناقشات في بعض الأحيان في خدمة هذا الغرض. ثم هناك أيضاً عوائق المواءمة: زيادة عدد مؤشرات الأداء لتتبعها، إن ضمان استمرارية عملية التنسيق في إنشاء وتنفيذ سجل الأداء المتوازن، التواصل غير الفعال للاستراتيجية وعوائق المواءمة. للمفهوم نفسه. يؤدي عدم وجود مفردات مشتركة لترجمة العناصر الاستراتيجية مثل الرسالة والرؤية والمنظورات والأهداف والغايات ومؤشرات الأداء الرئيسة إلى تضخيم الفجوات في ترجمة الاستراتيجية 7 تجاوز بطاقة الأداء التجريبية: على الرغم من ادعاء الشركات أن لديها نظام لتنفيذ بطاقة الأداء المتوازن، إل تنف أن الحقيقة هي أن كثيراً منها ال تتجاوز مرحلتها التجريبية. بشكل متماسك في جميع أنحاء المؤسسة يعني إن الفشل في العمل على تنفيذ بطاقة الأداء المتوازن ويعكس امتالك بطاقة أداء واحدة انعكاساً تسعى المؤسسات جاهدة إلى تحقيقه. إن ينبغي لإدارة أن تتوقف عن سعيها للحصول على أدوات إدارة الأداء محدة مسبقاً وقابلة يجب تحديث بطاقات 2223 3 9028 +61 3 0028 V1. www. kpiinstitute. org. للتطبيق بالجماع. وبالتالي، ينبغي أن يكون من اليوم الأداء المتوازن باستمرار. مراعاة أن بعض مؤشرات الأداء قد عفا عليها الزمن وأنه ينبغي بدال منها. يجب علينا إعادة تصميم بطاقة الأداء المتوازن حول الاستراتيجية الجديدة، تفعيل مؤشرات أخرى