

قبل الاجتماع، أود التأكيد على أمر بالغ الأهمية: تسلل جواسيس من شركات منافسة إلى مجموعة جرينوود، محاولين بث الارتباط والذعر بين الشركاء عبر أنشطة صيد جائز ونشر معلومات كاذبة حول إفلاس وشيك، بهدف تقويض ثقة الجميع. للأسف، بعض من غادروا جرينوود بدأوا بتشويه سمعتها ونشر الذعر، محاولين زعزعة استقرار الفريق. جرينوود لم تتبنّنّ قط مثل هذه الأساليب غير الأخلاقية، ونحن نؤمن بالنزاهة والصدق. طلبت من قسم التخطيط التخطيط لأنشطة متنوعة، أهمها الاحتفال بالشركاء تقديرًا لجهودهم، ولبناء علاقة تعاونية أقوى. لقد واجهنا منافسة شديدة وقدناً موّاهب، لذا نرکز على تحسين آلياتنا والحفاظ على دعم الشركاء لضمان نمو مستقر وطويل الأمد. في الماضي، لم نخطط للأحداث بهذه الطريقة، لكن المنافسة والتجسس التجاري أجبرانا على التكيف، وهذا ما سنستمر به. مبدأنا هو الشراكة القائمة على النزاهة والولاء، وهدفنا هو شعور كل موظف بالانتماء. سنسخن آليات المكافآت ونطلق أنشطة مثيرة لحث الجميع على المشاركة بنشاط أكبر. نسعى لتلبية احتياجات التنمية المستدامة، وقد افتحتنا مؤخرًا جرينوود بيزنس كافيه ومركز عمليات، كما وصلت دفعات من الدراجات البخارية. سنبني مركز عمليات أكبر في بغداد. وصلت الدفعة الثالثة من معداتنا إلى أربيل. بوجودنا مؤكّد على الأقل لمدة خمس سنوات، فوسائل النقل المستقبلية ستعتمد على الطاقة الكهربائية، وستحتل الدراجات البخارية مكانة مهمة. نجاح جرينوود ليس مجرد تكهنات، بل يعتمد على أداء السوق وحب الناس ودعمهم. أنتم الشركاء، من تعرفون مدى إعجاب الناس بالدراجات. منذ دخلنا سوق الشرق الأوسط، واجهنا تحديات، لكننا لم نتوقف. ثبّت أنفسنا بالأفعال، وليس الأقوال فقط. خاصةً في السوق العراقية، تغلبنا على التحديات بآلية شراكة قوية. تقدّم ودعّمكم مكنت جرينوود من ترسيخ جذورها. ربما شكّ البعض في البداية، لكنهم رأوا تطور الشركة ونموذجها الاقتصادي والتزامها بالأنشطة الخيرية. نجاح جرينوود اليوم يعود لآلية الشراكة التي حققت الشركة بالحيوية وجلبت موّاهب جديدة. مشاريعنا تتسع، مما يخلق فرص عمل ويساعد الأسر على تحسين حياتهم. نحن نتحمّل مسؤولياتنا الاجتماعية، من خلال المشاركة في الأنشطة الخيرية وحماية البيئة. نجاح جرينوود يعود أيضًا لتعديل استراتيجيتها ومرؤونتها في السوق. بناء متاجر العلامة التجارية عزّز وعي السوق. نحن نولي أهمية كبيرة لسياسات الأعمال المتنوعة، وسنبني المزيد من متاجر العلامات التجارية. ستعزّز هذه الاستراتيجية نفوذ الشركة، وتتوفر فرص تطوير ووظائف. هذا هو هدفنا وخطتنا. ستكون هناك دفعات جديدة من البضائع في العام الجديد. سنطلق بوليصة تأمين طبي جديدة في أواخر بنایر. افتتاح التأمين الطبي سيمكن الشركاء راحة أكبر.