

نعم، تُلزم المؤسسة في القرن الحادي والعشرين بتوفير فرص لموظفيها لزيادة الوعي الثقافي، ويحسن التواصل والتعاون، ويساهم في بناء بيئة عمل أكثر شمولاً وتنوعاً، إن لم تفعل ذلك، وتدهور سمعتها، [2]. لماذا تُلزم المؤسسات بزيادة الوعي الثقافي؟ تعزيز الابتكار: الثقافة المؤسسية الإيجابية التي تشجع على قبول الأفكار الجديدة وتجريبها تزيد من الابتكار. تحسين التواصل والتعاون: فهم الاختلافات الثقافية يساهم في تواصل فعال وتعاون أكبر بين الموظفين من خلفيات مختلفة، [4]. بناء بيئة عمل شاملة: الوعي الثقافي يساعد في خلق بيئة عمل متوازنة ومرنة تسمح للموظفين بالشعور بالراحة والسعادة والإنتاجية. الميزة التنافسية العالمية: في عالم اليوم المترابط، يُعد التفاهم الثقافي ضرورياً للتعامل بفعالية مع العملاء والشركاء في مختلف أنحاء العالم. ما الذي تخسره المؤسسة إن لم تفعل ذلك؟ مما يعيق الإبداع والإنتاجية [2، 5]. تدهور العلاقات مع العملاء: عدم الوعي بالثقافات المختلفة قد يؤدي إلى مواقف سلبية مع العملاء، مما يؤثر على سمعة المؤسسة ورضاهم. المؤسسات التي تفتقر إلى الوعي الثقافي قد تجد صعوبة في جذب المواهب الجديدة والحفاظ على الموظفين الحاليين [1].