تلعب البرامج الإعلامية دورا في هاما النهوض بقيم المواطنة.فما معنى البرنامج الإعلامي؟وما هي منهجية كتابة مذكرة لعرض مقترحات على الجهات المعنية؟البرنامج الإعلامي هو وسيلة اتصال تهدف إلى تبادل المعلومات والتفاعل مع مشاكل المجتمع قصد التأثير في سلوك ومواقف الأفراد والجماعات بهدف تنمية الروح الوطنية والنهوض بقيم المواطنة، ويعتبر البرنامج الإعلامي فرصة لإشراك المستفيدين في فهم مشاكل مجتمعهم والمساهمة في التغلب عليها، مما يدعم جانب التحسيس والتواصل لديهم، ويدخل البرنامج الإعلامي ضمن علاقة تواصلية تربط بين المرسل الذي أعد الرسالة والمرسل إليه أي الجمهور ومادة التواصل وهي الرسالة وقناة التواصل، التي تكون إما كلمة أو صورة أو هما معا، وتنقسم البرامج الإعلامية من حيث الشكل إلى: تحقيقات . أشرطة صوتية .الإعلام المرئي (السمعي البصري): وهو الذي يؤمّن الاتصال عبر الصورة والكلمة ويستهدف المشاهد عبر برامج تلفزيونية .من حيث المضمون يمكن التمييز بين نوعين أساسيين من البرامج الإعلامية:النوع الثاني: إعلام يدخل في مجال الترافع الهدف منه التأثير في مسلسل اتخاذ القرار أو وضع برنامج من قبل الدولة ودوره التفاوض ، البرهنة .تتضمن خطوات إعداد البرنامج الإعلامي الأتي:على مستوى التصور: رصد ظاهرة تمس بقيم المواطنة والتفكير في كتابة مقال حولها أو إنجاز إذاعي أو تلفزي،على مستوى التخطيط: تحديد عناصر المقال أو البرنامج ثم الاتصال بصحيفة وطنية أو بإدارة الإذاعة والتلفزة، تحديد حجم المقال الكتابي، أو مدة بث البرنامج.على مستوى التدقيق: الضبط اللغوي، وضوح العبارات المستعملة في الموضوع الكتابي، أو تنظيم فقرات البرنامج الإذاعي أو التلفزي.منهجية كتابة مذكرة وتطبيقهاالاطلاع على بطاقة منهجية لكتابة مذكرةيمكن توجيه مذكرات لبعض المسؤولين تقترح عليهم بعض البرامج الإعلامية الهادفة إلى النهوض بقيم المواطنة، ويمكن التمييز بين الجانب الشكلي والجانب الجوهري في المذكرة: مع التركيز على الحجج والبراهين الأكثر إقناعا وتأثيرا، وتنتهي المذكرة بالشكر ،والتوقيع.كتابة مذكرة مبررة بحججبعد منهجية الكتابة، والاجتهاد في بناء الحجج التي تبرر رفع هذه المذكرة

Summarized by © lakhasly.com