

معوقات الاتصالات التجارية الفعالة. 1. القصور في مهارات الاتصال من اللغة والثقافة. حيث يمكن أن تكون اللغة والثقافة عائقاً للتواصل الفعال في بعض الحالات. حيث يتحدث الأشخاص من ثقافات مختلفة لغات متنوعة. إذا كنت تحاول التواصل بشأن العمليات التجارية مع شخص يتحدث لغة مختلفة. فقد يكون من الصعب فهم بعض المفاهيم وإكمال ما تريده من تجارتك. بسبب صعوبة استخلاص الأفكار والمهارة في التحدث بطلاقة وبأسلوب سهل (بن حملة، فقد تتضمن الرسالة بعض الأخطاء في بيانات بعض المواد المعدة للبيع أو التبادل التجاري. بسبب المؤثرات المختلفة. لعدم الخبرة التكنولوجية في العمل على آلة الطباعة. أو الضوضاء وصعوبة تلقي المعلومة بوضوح ودقة أثناء نقلها بصورة لفظية على الهاتف (غباري وعطية، 1991، تعد كثرة الاتصالات في المؤسسة التجارية من اجتماعات ولقاءات متكررة بشأن صفقة بيع معينة أمر مزعج للزبائن والبائعين. كما أنه مضيعة لوقت لمديري المؤسسة التجارية. وفي المقابل تعد قلة اتصال طرفي العملية التجارية إلا عند الضرورة القصوى من الأمور المثيرة للشك والغموض. وتوقع حجب المعلومات الهامة والأساسية في العملية مما يؤدي إلى فشل الاتصال وعدم فعاليته (أبو سمرة، 2009، ومن ثم يقدم لك عروضاً