

وتحديد موقعها التنافسي (STC) التحليل الاستراتيجي يشكل خطوة أساسية لفهم واقع العلامة التجارية لشركة الاتصالات السعودية ضمن سوق الاتصالات المحلي والإقليمي. باعتبارها اللاعب الأكبر في المملكة بحصة سوقية تفوق 50%، إلى جانب التغيرات السريعة في سلوك العملاء نتيجة انتشار الحلول الرقمية، يوفر التحليل الاستراتيجي فرصة لفحص البيئة الداخلية للشركة من خلال تقييم نقاط القوة، كتوسع خدمات الجيل الخامس وتقنيات الحوسبة السحابية