

تُساهم إدارة المعرفة في تحقيق استراتيجية الهيمنة بتخفيض التكاليف عبر عدة طرق. فهي تُقلل تكاليف العمل والتشغيل (كالربط الإلكتروني المباشر مع العملاء والموردين)، وتُسهل نشر المعرفة، مما يُخفض تكاليف الحصول عليها ويُحسّن الأداء التسويقي. يُمكن تحقيق ذلك من خلال اختصار الوقت عبر أتمتة العمليات، وتخفيض التكاليف عبر تقليل الوقت والجهد والعمل الورقي، وتحسين أداء العمل عبر اكتشاف طرق جديدة وفعّالة. لذا، يجب على المنظمات الساعية لميزة التكلفة المنخفضة تعظيم الاستفادة من المعارف المتاحة.