

هذا البحث أجراه ثلاثة من باحثي الاتصال عام 1940 وكان الغرض من الدراسة التي تعرف باسم «دراسة مقاطعة إيرى» بولاية أوهايو تحديد أثر الإعلام في تشكيل الرأي العام