

هي عملية تخطيط وتنفيذ ومراقبة اتصالات العالمة التجارية المصممة الكتساب العمالء (IMC) اتصالات التسويقية المتكاملة متعددة الوظائف ألن كل نقطة اتصال لدى العميل مع شركة أو كالتها تساعد في تكوين صور IMC والحتفاظ بهم وتنميتهم. تعد العالمة التجارية. فكل اتصال للعميل مع موظف الشركة، أو يساعد العميل في تكوين صورة للشركة أو للعالمة التجارية. وتعمل أيضا لخاصةً تجربة المنتج ومستوى التسعير وقنوات التوزيع ا