طرق الحصول على آراء العملاء بعد معرفة مدى أهمية آراء العملاء، بالإضافة إلى توجيه المشتري، اقرأ أيضًا: مواقع التواصل الاجتماعي تفيد وسائل التواصل الاجتماعي أصحاب التجارة الإلكترونية في نواحٍ كثيرة، منها بالطبع خدمة العملاء عن قرب، وسهولة طلب التقييم من العميل عبر رسائل خاصة أو بشكل جماعي أو حتى الحصول عليها دون طلب من العميل. فالتعليقات السلبية هي مرآة التطوير الخاصة بك. رسائل البريد الإلكتروني لذا بمجرد حصول العميل على الوقت الكافي لاستلام المنتج واستخدامه، لا يفكر العملاء في ترك تقييم غالبا إلا إذا كانت شكوى، وهو ما يجعل رسالة التذكير التي ترسلها عبر البريد الإلكتروني وسيلة للتأكد من أن كل شيء على ما يرام.

Summarized by © lakhasly.com