يركز هذا النهج التسويقي على قطاع سوقي واحد، مستخدماً مزيجاً تسويقياً موحداً. يتناسب هذا مع محدودية الموارد أو الرغبة بالتركيز على احتياجات محددة، كملابس الحوامل مثلاً. من مزاياه: كفاءة تلبية احتياجات السوق المستهدف. أما عيوبه: خطورة تغير الأذواق أو دخول منافسين أقوياء.

Summarized by © lakhasly.com