ضعف التخطيط: غياب خطة عمل واضحة أو دراسات جدوى دقيقة. 3. قلة الخبرة الإدارية: ضعف في إدارة المشروع، 4. .2 عدم فهم السوق: ضعف الإلمام باحتياجات السوق أو المنافسين. 5. ضعف التسويق: عدم وجود استراتيجية تسويقية فعّالة أو عدم استهداف الفئة المناسبة من العملاء. 6. مشاكل في جودة المنتج أو الخدمة: مما يؤدي إلى فقدان ثقة العملاء. المشاكل المالية والإدارية: مثل ضعف التحصيل أو التسيب في الإنفاق.

Summarized by © lakhasly.com