

تسعى وظيفة التموين إلى توفير كل متطلبات النشاط الاستغاثي للمؤسسة، فيما يخص المشتريات: سلع خدمات، ت توفير هذه المتطلبات في الوقت المناسب، مع التأكيد على النوعية المناسبة التي يطلبها المستخدم. تسبق مرحلة التموين في دورة الاستغاثة مرحلة الإنتاج ومرحلة التسويق، وتعتبر هذه الوظيفة من الوظائف الأساسية في المؤسسة، حيث أنه يمكن التمييز بين جانبيين مختلفين في هذه الدورة، يتمثل الجانب الإداري في إرسال واستقبال كل المستندات، والوصولات المتعلقة بعملية الشراء، والاستلام والتخزين ويتمثل الجانب المادي في فن توصيل السلع إلى طالبها عبر مختلف الوسائل. للتمويل عدّة تعاريف تختلف باختلاف وجهات النظر لتناولها، ويمكن القول بأن التموين هو مجموعة الإجراءات التي تسمح بوضع تحت تصرف المؤسسة في الوقت المناسب والكمية المناسبة والجودة المناسبة لكل المواد الضرورية لاستمرار عملياتها الإنتاجية وذلك بأقل تكلفة ممكنة. يعود الاستخدام الأول لفكرة وظيفة التموين إلى عام 1840 م عندما بدأت المطاعم في الولايات المتحدة الأمريكية تعتمد على توظيف أشخاص يحافظون على توفير المواد التموينية الرئيسية بإعداد الطعام، والتي تساهُم في المحافظة على استمرار العمل في المطاعم، وتوفير الطعام للزبائن بشكل دائم. في مطلع القرن العشرين للميلاد أصبحت وظيفة التموين دوراً مهم في مختلف أنواع الشركات، وخصوصاً التي تعمل في مجال الإنتاج الغذائي، والتي اعتمدت على موظفين متخصصين في مجال التموين حتى يعملوا على إعداد الخطط التموينية التي توفر لهذه الشركات كافة المواد الأولية التي تساعدُهم في عملية الإنتاج، ثم تم تعميم فكرة وظيفة التموين على العديد من الشركات الأخرى، لتصبح من الوظائف المهمة في معظم القطاعات الاقتصادية، ويمكن التموين على أنه: "ضمان إمداد المؤسسة بمادة مؤهلة لتأدية أية خدمة وذلك بال نوعية soloneri:تعريف وظيفة التموين فيما يلي فقد عرف التموين بأنه: "كل عملية يكون هدفها الحصول على منتجات وخدمات rocaro المطلوبة وفي الوقت المحدد، أما ضرورية لسير عادي لعملية الإنتاج العادي". أما تاروندو يعرف التموين على أنه الوظيفة التي تسير تدفقات مجموعة اللوازم الضرورية (منتج، إلى جانب التدفقات اللامادية (إعلام) أو المالية. التموين في المؤسسات التجارية: هو الشراء من أجل البيع حيث يبحث المشتري عادة على السلع التي يرغبها العملاء دون وصف دقيق ومحدد لمواصفاتها، ثم يقوم بتوفيرها لمواجهة طلباتهم، وذلك بسعر يحقق الربح المناسب ويضمن في نفس الوقت قناعة العملاء. بـ - التموين في المؤسسات الصناعية: أين نجده يرتكز على المعايير المحددة والمواصفات لما لها من أهمية بالغة في مزاولة هذا النشاط. بينما الدكتور محمد السعيد عبد الفتاح فيعرفه بأنه البحث عما يطلب المستهلكون تم شراء السلع بأنواعها المختلفة بأسعار مناسبة تمكنها من الحصول على عائدتهم المناسب، تم يقدم إلى المستهلكين على أمل أنها تتقابل مع رغباتهم في تحقيق إشباعهم من حيث الوجود والخدمة. ومن خلال هذه التعريف يمكننا القول بأن التموين هو مجموعة الإجراءات التي تسمح بوضع تحت تصرف المؤسسة في الوقت المناسب