

نتاج المواد المراد تسويقها مهما كان نوعها سواءً كانت مواد فلاحية كالمزروعات، أو مواد صناعية كالإسمنت والملابس وغيرها، ولا يمكن أن تقوم التجارة إلا بوجود هذه المواد لتتم عملية المبادلة. توفير وسائل النقل المختلفة التي يتم من خلالها نقل المواد من مكان إنتاجها إلى مكان تسويقها، وقد تكون هذه الأسواق على أرض الواقع وموجودة في مكان معين أو قد تكون عن طريق شبكة الإنترنت. توفير الأمن ليتمكن كل من المشتري والبائع من ممارسة عملية البيع والشراء بأمان ودون خوف، يخاف الناس من الوجود في أماكن معينة كما أن البائع يخاف على نفسه وعلى ماله من سطو المجرمين وأصحاب السوابق لتحصيل كل ما معه من أموال.