

المحتوى التحريري في وكالة الأنباء السودانية "سونا" في عصر الإعلام الرقمي: - أولاً: الخدمات الصحفية: المجموعة - والمحصورة من داخل وخارج السودان على مستوى المركز والولايات لتوفير المادة الإعلامية لتغذية أجهزة الإعلام المحلية والدولية. • روبيتر خدمة عربية. • اف ب خدمة إنجليزية. • ج- شبكة المراسلين الخارجيين في العواصم الكبيرة أو المؤثرة في صنع القرار: • العمل على ربط وتوظيف الخبرات الإعلامية السودانية في الخارج في خدمة مصالح السودان وتحسين صورته وبناء عنصر بشري مؤهل مهنياً وفنياً وأخلاقياً قادر على الحصول على المعلومات والأخبار، وإيصالها إلى الوكالة بالمواصفات والجودة المطلوبة باستخدام أحدث التقنيات المتوفرة. • جمع أخبار السودان بالخارج وأخبار العالم ونشرها داخلياً وخارجياً على وسائل الإعلام والجمهور بأحدث التقنيات وبناء كادر مقدر للمدافعة عن صورة السودان وقيمته ومصالحه وخلق رأى عام مستنير يساند الدولة ويدافع عن قضايا الوطن. • د- وحدة الترجمة والتدقيق: • ترجمة وتدقيق الأعمال الصحفية والخاصة من وإلى اللغة الإنجليزية والفرنسية للنشرات وصفحة وببوابة سونا والجهات الخاصة. • وهي تعد وسيلة اتصال إعلامي بين الحضارات، وفي تعزيز تراكم العطاء الإنساني، وتعطي الفرصة لإبراز أنفسنا وتجنب تشويه الحقائق والصور التي تؤثر سلباً على السودان في التناول الإعلامي السالب. • تمثل مهام الإدارة في إقامة المؤتمرات والمنابر المختلفة على مستوى المركز والولايات إضافة إلى المستوى الدولي إلى جانب تحديد المواقف والمواضيع التي تطرح فيها وتحديد المتحدثين بالتنسيق مع المختصين وذوي الخبرة ويمكن للإدارة الاستعانة بمن تراه مناسباً من العاملين (سونا) في تسهيل أدائها. • و- مركز النشر والطباعة الإلكترونية: • تهدف إلى تطوير خدمات وإصدارات (سونا) شكلاً وموضوعاً وزيادة عدد المستفيدين منها وإرضاء تطلعاتهم في إطار السياسة الكلية للوكالة. • كما تهدف إلى تفعيل دور وكالة السودان لأنباء في مجال الإصدارات الورقية من خلال تجهيز المركز بالآلات والمعدات الالزمة لإصدار الخدمات الواردة في برنامج النشر. • وهي خدمة خاصة تتضمن أحدث ما ينشر عن السودان سلباً وإنجاشياً ومن خلال تتبع ورصد كافة المواد الخبرية في الوسائل الدولية من أخبار وتقارير وتحليلات بإطلاع صناع القرار. • وهي خدمة ذات طبيعة عاجلة وخاصة تتضمن أحداث ومواضيع ذات طبيعة عاجلة أو عالمية سلباً وإنجاشياً ومن خلال تتبع ما يرد من المراسلين المحليين أو العالميين ورصد كافة المواد الخبرية في الوسائل الدولية من أخبار وتقارير وتحليلات ومعلومات هامة لإطلاع صناع القرار. • وتستهدف: رئيس الجمهورية، • د- ملفات وبروفایلات لقضايا والأحداث المهمة: • ملفات وبروفایلات لقضايا والأحداث الهامة وهي ملفات تتناول الاقتصاد- القضية الإنسانية- الصراعات الدولية والإقليمية- قضايا الاستثمار- الانتخابات مثل ملف أحداث العام وملفات المناسبات المختلفة مثل: (إنجازات حكومة الوحدة الوطنية، • مجلة إلكترونية أسبوعية تصدر في نسخ إقليمية تراعي اللغة والمواضيع والأسلوب المناسب لكل إقليم. مساحة لكل السودانيين من أصحاب القراءات والتخصص للتحاور مع الآخر في القضايا الداخلية والخارجية ذات الاهتمام العالمي. تهدف إلى قيادة حملة إعلامية تستهدف قطاع الناطقين بالإنجليزية داخل وخارج السودان والمراكز الثقافية والإعلامية السودانية الأجنبية بالخارج للتبشر بالسودان المتعدد في ظل اتفاقيات السلام وتعزيز مسيرة النمو الاقتصادي وتوسيع التوافق الاجتماعي وتعزيز وجرى تنفيذ خدمة • (SMS) التسامح الديني وبناء الثقة بين أهل السودان أجمعين. • هـ خدمة الرسائل القصيرة عبر الموبايل المجموعات المتخصصة عبر الموبايل حسب مهنية وطبيعة عمل كل وزارة أو مؤسسة أو هيئة أو نقابة في نشر وإيصال المعلومات التي تريد إيصالها بالسرعة المطلوبة إلى منسوبيها من القيادات أو من دونهم وفق قوائم أرقام الهواتف التي تحددها الجهة. • و- نشرة الأخبار المحلية: • تصدرها إدارة الأخبار الداخلية وتتولى تغطية نشاط الجهاز التنفيذي والمؤسسات الدستورية وتتضمن النشرة أخبار وتقارير مفصلة بغرض عكس الإيجابيات والسلبيات لمختلف هيئات ومؤسسات القطاع العام والخاص وتسلط الضوء على مشاكل ومعوقات الإنتاج وتضم هذه الإدارة أيضاً قسماً يعني بأخبار أقاليم السودان المختلفة عبر مكاتب سونا في عواصم الولايات إدارة الأخبار الداخلية كانت تصدر نشر علمية متخصصة تتضمن أحدث الأخبار المحلية والعالمية في هذا المجال (متوقفة حالياً). • ز- نشرة أخبار الولايات: • نشرة الكترونية عبر موقع سونا الإلكتروني تحتوي على الأخبار المحلية التي يرسلها مراسلون سونا من ولايات السودان المختلفة وتصدرها إدارة الولايات. • ح- نشرات سونا باللغات الأجنبية: