أظهرت نتائج الاستبيان أن مستوى شعور الطلبة بالانتماء إلى الجامعة كان متوسطًا إلى مرتفع، حيث توزعت النسب بشكل متقارب بين "متوسط" و"قوي"، بينما كانت نسبة "ضعيف" قليلة. وفيما يتعلق بالعناصر التي تعزز هوية الجامعة بصريًا، أما بالنسبة لشعور الطلبة بالحاجة إلى شيء يربطهم بالجامعة بعد التخرج، تنوعت الإجابات بين المنتجات العملية (مثل الملابس أو الإكسسوارات) والرمزية (مثل القطع التذكارية)، كما بيّنت النتائج أن الغالبية ترى أن "التذكار الجامعي المميز" يجب أن يجسد تجربة الطالب وشعوره، وهذا يدعم توجه البحث نحو إدخال البعد التراثي كعنصر يحمل معنى وهوية. وبالنسبة لفكرة دمج التراث (المنسوجات التقليدية) مع منتجات حديثة، وهذا يعزز فرضية البحث بأن هناك تقبلًا لفكرة إعادة إحياء التراث بأسلوب معاصر. أما فيما يخص دور التذكار الفني في تعزيز الشعور بالانتماء بعد التخرج، فقد جاءت النسبة الأعلى لصالح "نعم بالتأكيد"، ما يدل على أن المنتجات المصممة بشكل مدروس يمكن أن تلعب دورًا فعّالًا في استدامة العلاقة بين الطالب والجامعة. الاستنتاجات: .مما يستدعي دمجها بوضوح في التصميم. * الطلبة يبحثون عن تذكار يحمل معنى وتجربة شخصية وليس مجرد منتج عادي

Summarized by © lakhasly.com