مفهوم التكلفة والحجم والأرباح تشمل التكلفة جميع النفقات التي تتكبدها الشركة لتصنيع منتجاتها أو تقديم خدماتها. يمكن .1 تقسيم التكاليف إلى نوعين رئيسيين: مثل الإيجارات والرواتب. التكاليف المتغيرة: وهي التكاليف التي تتغير بتغير مستوى الإنتاج، 1.2 الحجم يشير الحجم إلى مستوى الإنتاج أو المبيعات في فترة زمنية معينة. يمكن أن يتأثر الحجم بعوامل عدة، الأرباح هي الفرق بين الإيرادات والتكاليف. يمكن تصنيف الأرباح إلى عدة أنواع، مثل: الأرباح الإجمالية: الإيرادات بعد خصم التكاليف المتغيرة. الأرباح التشغيلية: الأرباح بعد خصم جميع التكاليف التشغيلية. الأرباح الصافية: الأرباح النهائية بعد خصم جميع النفقات، بما في ذلك الضرائب والفوائد. 2. أهمية تحليل التكلفة والحجم والأرباح تحليل التكلفة والحجم والأرباح يعد أداة حيوية للمديرين لأسباب عدة: اتخاذ القرارات: يزود التحليل الإدارة بالمعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات استراتيجية، تقدير الأرباح: يمكن من تقدير الأرباح المحتملة في ظل ظروف مختلفة، مما يساعد في وضع أهداف مالية. 3. الأدوات المستخدمة في تحليل التكلفة والحجم والأرباح 3.1 الرسم البياني للتكلفة والحجم والأرباح يعتبر الرسم البياني للتكلفة والحجم والأرباح من الأدوات البصرية المفيدة لفهم العلاقة بين هذه العناصر. يُظهر هذا الرسم كيف تتغير الأرباح مع تغير حجم الإنتاج. يشمل الرسم البياني ثلاثة خطوط رئيسية:

Summarized by © lakhasly.com