

يتمثل جوهر اتخاذ القرارات الإدارية في اختيار أفضل البدائل لتحقيق هدف محدد. في الشركات الهدافه للربح، يكون الهدف تعظيم الأرباح، ويتم ذلك بزيادة الطاقة الإنتاجية والبيعية في حالة عدم وجود قيود على عناصر الإنتاج، أو بتعظيم المردود على كل وحدة من عناصر الإنتاج النادرة في حالة وجود قيود. أحياناً، يركز القادة على السيولة النقدية، فـيُصبح الهدف تعظيم التدفقات النقدية الصافية. لكن ليست كل القرارات مرتبطة بالربحية أو السيولة؛ فقد يركز القرار على التكلفة فقط، كاختيار أرخص طرق الإنتاج. عند وجود احتمالات مختلفة لنتائج البدائل، يـُصبح الهدف تعظيم القيمة المتوقعة للبديل، والتي تـُحسب بضرب العائد المتوقع لاحتمال تحققـه، ثم جمع النتائج.