حل تمرين: من الإعلان التقليدي إلى المحتوى الرقمي التفاعلي 1. تحليل النص — علامتان الأفضل استخدام جمل قصيرة ومباشرة تناسب القراءة السريعة في المنصات الرقمية. وهي معلومات مهمة تساعد الجمهور على المشاركة. 4. ضعف التفاعل والدعوة إلى الإجراء: عبارة «التواصل مع الجهات المعنية» غير واضحة، ولا تتضمن دعوة مباشرة للتسجيل. الأفضل توجيه الجمهور إلى رابط التسجيل وطرح سؤال يشجعهم على التفاعل. أولًا: منشور إنستغرام (60–80 كلمة) خلّونا نخلي حرمنا الجامعي بلا بلاستيك! تخيّلوا لو كل واحد فينا استبدل عبوة المياه البلاستيكية بعبوة قابلة لإعادة الاستخدام، الساحة الرئيسية المشاركة مجانية. شو رأيكم، مستعدين تبدأون التغيير؟ سجّلوا عبر الرابط المرفق بالمنشور! ًا: منشور لينكدإن (80–100 كلمة مبادرة «حرم جامعي بلا بلاستيك»: نحو سلوك بيئي أكثر مسؤولية وتعزيز الوعي بأهمية الممارسات البيئية المسؤولة. إلى جانب توزيع عبوات على أول 100 مشارك. من الساعة 12:00 إلى 14:00. 3. توظيف القصة والوسائط المتعددة — علامتان فكرة الفيديو القصير ويشارك زملاءه في مبادرة «حرم جامعي بلا بلاستيك» والأنشطة التطوعية. الرسالة الختامية: تظهر عبارة على الشاشة: «التغيير يبدأ بعادة بسيطة، وكل خطوة تصنع فرقًا». التعليق المرافق للفيديو (جملتان) كل تغيير كبير يبدأ بخطوة بسيطة، شاركونا في مبادرة «حرم جامعي بلا بلاستيك»، وساهموا في نشر الوعي البيئي داخل الجامعة! ومشاركتك معنا فرصة لطرح أفكارك والمساهمة في نشر الوعي.

Summarized by © lakhasly.com