المبادئ التوجيهية الرئيسة لسياسة وسائل التواصل الاجتماعييمكن أن تبدأ عملية تطوير سياسة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك من فحص السياسات المنشورة للمنظمات الكبيرة في مجال الصناعة التي تعمل بها أو الصناعة القريبة منها ويجب أن تؤسس أيضا على التغيرات في مكان العمل بالإضافة أيضا إلى المعايير المعمول بها مثل، الدليل التوجيهي المطور الناجم عن قانون يناير ٢٠١٣ من قبل المجلس المحلي لعلاقات وشئون العاملين. يتعين صياغة السياسات الأكثر أهمية والمعنية IG بوسائل التواصل الاجتماعي بحرفية بالغة ويتم تكييفها على كل منظمة.يتعين أن يشمل أي إطار عمل الحوكمة المعلومات سياسة استخدام لوسائل التواصل الاجتماعي وضوابط و خطوط توجيهية تشغيلية وإظهار التبعات المترتبة على انتهاك تلك السياسات.السياسة الحصيفة والمتبصرة الخاصة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي . تحدد من هو المخول بإنشاء حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للمنظمة. التخويل المحدد لمن يمكنه التحدث بالنيابة عن المنظمة ومن لا يمكنه ذلك بموجبالتنظيم / المسئولية القانونية). تحديد التأثير السلبي في العلامة التجارية وسمعة الشركة التي يمكن أن تحدثها المنشورات الغير مراقبة أو الضعيفة.ترسم علامات فارقة واضحة بين الاستخدام لصالح العمل والاستخدام الشخصي لوسائل التواصل الاجتماعي وتحدد سواء ما إذا كان الدخول الشخصي مسموح به أم لا أثناء ساعات العمل. . تنص صراحة على ما هو ملائم ومسموح به بالنيابة عن المنظمة وما هو المحظور في منشورات وسائل التواصل الاجتماعي أو استخدام موارد الشركة أو المنظمة. تحظر بشدة أي تصريحات يمكن أن تفسر على أنها تشهيرية أو تمييزية أو عدوانية. تضع خطا تحت حقيقة أنه لا يجب على الموظفين توقع الحصول على أي خصوصية عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأغراض المؤسسة كما هو حاصل في استخدام وسائل والبريد الصوتي والذي يمكن مراقبته. ـ توجيه الموظفين AOL IM الاتصال الأخرى مثل البريد الإلكتروني والمراسل الفوري للابتعاد دائما عن الانخراط في محادثات سرية في الشركة أو حتى مناقشات جدلية. . تشجع / تطلب من الموظفين أن يقوموا بتضمين إخلاء المسئولية القانونية عند نشر محتوىوالذي يظهر وجهات النظر التي تمت مشاركتها على أنها تمثل الموظف وليس المنظمة.تحظر بشدة استخدام الألفاظ النابية واستخدام نغمة الأعمال المهنية ولو أكثر رسمية من الإتصالات الأخرى للشركة. . تحدد العقوبات الواضحة والإجراءات السلبية التي ستحدث لفرض وتفعيل سياسة وسائل التواصل الاجتماعي.ومن المهم معرفته، على سبيل المثال، استخدام الشعار من ذكياً. كن محترماً. كن إنساناً"." عندها تقسم الدليل التوجيهي إلى قسمين رئيسين: ما يجب عليك فعله وما لا يتوجب عليك أبداً الإفصاح ـ عنه. كجملة تحذير يتم تضمينها في أفضل سياسة شراء خاصة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، لتكون الأساس المنطقي بالنسبة إلى الموظف والذي يتعين عليه التقيد والالتزام بها: احم العلامة التجارية الخاصة بالشركة يكون من الواجب أيضا تضمين مرجع IG واحم نفسك. لضمان الامتثال لاستراتيجية حوكمة المعلومات للسياسات الأخرى المعنية بالمنظمة بما في ذلك سياسة إدارة السجلات والمعلومات.إدارة السجلات واعتبارات الدعاوى القضائية لوسائل التواصل الاجتماعي المتطلبات والطلبات القانونية على جميع المتطلبات الأخرى عند اتخاذ قرارات حل التقاط وحفظ سجلات رسائل التواصل الاجتماعي. لا تختلف وسائل التواصل الاجتماعي عن أي شكل للمعلومات المخزنة إلكترونياً وهي أيضاً عرضة للكشف خلال عملية التقاضي. لا تعتبر جميع المعلومات المخزنة إلكترونياً في وسائل التواصل (ESI) الاجتماعي سجلات ولكنها جميعها قابلة للكشف. إذا كانت المنظمة توظف وسائل التواصل الاجتماعي وتتخذ قرارا واعيا بعدم أرشفة كل أو جزء من تلك البيانات، فإنها تتعرض للمخاطر ويجب أن يكون هناك جدول زمني للاحتفاظ بالسجلات يمكن الدفاع عنه قانونياً ويجب أن يستند إلى قوانين محددة تحدد السجلات التي يجب الاحتفاظ بها وسياسة الاحتفاظ بالسجلات التي تشرح من المهم الاعتبار إلى أن منشورات (RM) عملية تحديد وتصنيف وإدارة المعلومات والسجلات. من منظور إدارة السجلات وسائل التواصل الاجتماعي هي أكثر من المنشورات في حد ذاتها لأغراض قانونية أو الامتثال، فإنها تحتوي على البيانات الوصفية والارتباطات التشعبية إلى محتوى خارجي وأن المحتوى الخارجي في شكله الأصلي أيضا الحفاظ عليه ويفضل أن يكون في من المهم الاعتبار إلى أن منشورات (RM) من منظور إدارة السجلاتالوقت الحقيقي. قد يكون هذا المحتوى الخارجي مستند340 وسائل التواصل الاجتماعي هي أكثر من المنشورات في حد ذاتها لأغراض قانونية أو الامتثال، فإنها تحتوي على البيانات الوصفية والارتباطات التشعبية إلى محتوى خارجي وأن المحتوى الخارجي في شكله الأصلي ـ يجب أيضاً ـ الحفاظ عليه ويفضل أن باور (PowrPoint) بي دي إف أو عرض تقديمي لـ (PDF) يكون في الوقت الحقيقي. قد يكون هذا المحتوى الخارجي مستند على يوتيوب مما يتطلب وضع أرشفة الفيديو جنباً إلى جنب مع البياناتبوينت أو محتوى موقع ويب أو حتى مقطع فيديو من أجل التقاط المحتوى الضروري الذي يقتضيه القانون يجب على مديري السجلات والمطابقة أن يفهموا.الوصفية المرتبطة به

Summarized by © lakhasly.com

وهناك طريقة واحدة للحفاظ IT كيفية اتصال البرامج مع بعضها بعضاً من أجل التوصية بالحلول الممكنة لقسم تقنية المعلومات التي (APIS) على البيانات من تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي على شبكة الانترنت وهي استخدام واجهات برمجة التطبيقات قياسية في أحد "hooks تقدم "خطافات APIs يقدمها مزودي خدمة وسائل التواصل الاجتماعي. واجهات برمجة التطبيقات التطبيقات وهناك طريقة أخرى، ربما أفضل، تتمثل في استقطاب خدمة يمكنها التقاط وحفظ المعلومات من شبكات اجتماعية المحتوى.متعددة ويجري تطوير المزيد من الابتكارات في الأدوات والخدمات التي من شأنها أن تجعل التقاط هذه السجلات أسهل الموجود في شبكات التواصل الاجتماعي يمكن أن يكون ثابتا أو ديناميكيا. الملفات الشخصية في فيسبوك ومنشورات المدونة هي أمثلة على المحتوى الثابت ويمكن التقاطها قبل نشرها على شبكة الإنترنت. تعد تعليقات المدونة من خلال "إبداء الإعجاب" أو "التفضيل" أو "المشاركة" أمثلة على المحتوى الديناميكي. الطريقة المثلى من وجهة نظر إدارة السجلات هي التقاط كافة محتوى وسائل التواصل الاجتماعي الديناميكي في الوقت الحقيقي من أجل أن تكون قادرة على إثبات صحة ومحاربة دعاوي سلب ونهب السجلات الفساد أو غش الأدلة) في حال طلب الاكتشاف. وبغض النظر عن طريقة الالتقاط ، ينبغي نقل محتوى وسائل التواصل المعايير القياسية للسجل إلى مستودع في تطبيق نظام إدارة السجلات الإلكترونية.341 بما في ذلك البياناتالاجتماعي الذي يلبي ومن ثم ينبغي تطبيق قواعد .(FRCP) الوصفية والمحتوى المرتبط بها، وفقاً للمادة ٣٤ من القواعد الاتحادية للإجراءات المدنية تحديد مستند .:ما يلي (ERM) لنظام إدارة السجلات الإلكترونيةالعمل للاحتفاظ بتلك السجلات وتشمل الوظائف النموذجية إيداع سجل مقابل خطة ملف تنظيمية أو تصنيف .حماية السجل ضد التعديل والتغيير ـإلكتروني كسجل إلكتروني للقراءة فقط . للتصنيف وضع علامة على السجلات كسجلات حيوية

Summarized by © lakhasly.com