

بعد الحرب العالمية الثانية، كانت اليابان تعاني من نقص في الموارد، مما جعل شركة تويوتا، التي كانت صغيرة نسبياً في ذلك الوقت، تواجه صعوبة في المنافسة مع الشركات الكبرى العالمية. في بداية الخمسينيات، توجه تاييتشي أونو، مهندس ومدير تنفيذي في تويوتا، إلى الولايات المتحدة لدراسة نظم الإنتاج الأمريكية، خاصةً خطوط الإنتاج في فورد. لاحظ أونو أن هذه الأنظمة مليئة بالهدر، مما أدى إلى قلة كفاءتها. وعند عودته إلى اليابان، صمم نظام إنتاج جديد مستوحى من فلسفة كايزن