المهام الإبداعية: تصميم المساحات الداخلية، تحرير التصاميم وإنشاء العروض التقديمية للعملاء باستخدام الحواسيب والأجهزة اللوحية. التعليم والتدريب الداخلي: تدريب الموظفين على البرامج المستخدمة وإجراءات العمل، لضمان جودة وكفاءة العمليات. الاستخدام في البيع بالتجزئة: متابعة طلبات المتاجر والعملاء وإدارة البيانات المرتبطة بها بدقة وسهولة.

Summarized by © lakhasly.com