

إن قدرة وسائل الإعلام في التأثير على الرأي العام وفي مراقبة أعمال المسؤولين ورجال الأعمال، عرّضت الإعلاميين لمحاولات – السيطرة والإغراءات المادية والمعنوية، التي يمارسها بعض هؤلاء المسؤولين ورجال الأعمال لإنتزاع مواقف تمتدحهم أو تساندهم في آرائهم وان ارتفاع كلفة القطاع الإعلامي جعله تحت رحمة كبار الممولين