

اليف) نفقات) التسويق: مع تزايد أهمية وظيفة التسويق ونشاط البيع وزيادة المسؤوليات والواجبات الملقاة على عاتقها كان من الطبيعي أن تتزايد تكاليف) نفقات) وظيفة التسويق ونشاط البيع بصورة كبيرة وواضحة. وبالتالي فإن التخطيط الجيد والسليم، لإنفاق على وظيفة التسويق ونشاط البيع هو مفتاح وإن كان من الصعب تحديد حجم الإنفاق الأمثل على الوظيفة التسويقية