مراحل تجزئة السوق مرت فكرة تجزئة السوق بثلاث مراحل هي: 1- التسويق الموحد ويقوم على أساس استخدام المنظمة مزيجا تسويقيا واحدا الجميع المستهلكين، وبمواصفات محددة ووسائل ترويج موحدة وأسعار موحدة، مثل سيارات فورد بلون أسود وأدى هذا الخفض الأسعار لكنه يؤدي

Summarized by © lakhasly.com