

ووسائل التواصل الاجتماعي التي منحت الإشهار مساحةً أوسع لتحقيق بعد جماهيري أكبر ويأتي على رأس هذا النوع الإشهار التلفزيوني بوصفه " رسالة سمعية بصرية تهدف إلى توزيع معلومات خاصة بمنتج أو سلعة معينة قصد تسويقها بين الناس "، ويتميز هذا النوع بقدرته الكبيرة على التأثير في الوعي الأفراد وتحفيزهم على تغيير سلوكهم من خلال ما تستدعيه الرسالة الإشهارية من عناصر فنية وتقنية من صوت وحركة وصورة وألوان وإحياءات في انسجام تام مع السياقات الثقافية والاجتماعية الحاملة لقيم المتلقي وسلوكاته ومواقفه،