ووسائل التواصل االجتماعي التي منحت إلشهار مساحة أوسع لتحقيق بعد جماهيري أكبر ويأتي على رأس هذا النوع إلشهار التلفزيوني بوصفه " رسالة سمعية بصرية تهدف إلى توزيع معلومات خاصة بمنتوج أو سلعة معينة قصد تسويقها بين الناس "، ويتميز هذا النوع بقدرته الكبيرة على التأثير في الوعي أألفراد وتحفيزهم على تغيير سلوكهم من خالل ما تستدعيه الرسالة إلشهارية من عناصر فنية وتقنية من صوت وحركة وصورة وألوان وإيحاءات في انسجام تام مع السياقات الثقافية واالجتماعية الحاملة لقيم المتلقي وسلوكاته ومواقفه،

Summarized by © lakhasly.com